



Cinco infografías

Mariona Moncunill

Las leyendas urbanas son relatos de transmisión generalmente oral que presentan como ciertos unos hechos que parecen increíbles por su artificiosidad, acontecidos en la actualidad o en un pasado reciente. Para enfatizar la verosimilitud de la historia, el narrador implica en ella a personas lo suficientemente cercanas como para que tengan un valor real, y lo suficientemente lejanas para evitar que se contraste la información al momento. El resultado a esta ecuación es la fórmula 'el amigo de un amigo': "al amigo de un amigo le pasó eso hace un mes", "el amigo de un amigo lo vio en televisión", "al amigo de un amigo le llegó el e-mail", etc. De hecho, en Inglaterra, a las leyendas urbanas también se las conoce bajo el nombre de 'Friend Of A Friend Tales'. También, al exponer estos relatos se trata de adoptar una actitud concreta, que transmita la suficiente confianza y seriedad como para garantizar que la historia sea considerada verdadera para todos.

Explicar cuatro leyendas urbanas y una noticia real publicada en varios periódicos españoles con infografías, es decir que aquello representado le pasó al amigo de un amigo. Unificando la forma que adopta el canal, las cinco historias se encuentran en un mismo nivel de credibilidad, por el formato típicamente periodístico, y de incredibilidad, por las historias que plantean. En esta publicación, Mariona Moncunill presenta datos concretos acerca de la explosión de los implantes de silicona en los aviones, el uso de un 94% de los billetes españoles en circulación para esnifar cocaína, el circuito de un órgano de contrabando, la producción de los pollos de laboratorio y los aligátors de las alcantarillas en Nueva York. La duda ya está generada, ¿qué hacer, ahora, con esta información?

Hay diversas teorías que intentan explicar cuál es la necesidad de jugarse una mano para que alguien crea nuestra versión de los hechos. Una de las más contrastadas es seguramente la que cuenta un estudioso muy amigo de un conocido de mi madre, según la cual todo receptor de una leyenda urbana almacena en su subconsciente el contenido y la duda de veracidad de la leyenda, que provocan que las posibilidades de que el individuo sea de alguna forma víctima de la propia leyenda aumenten en proporción al tiempo que tarda en explicarla a otro; expresarla desde uno mismo es la única manera de librarse de la duda de verosimilitud. De ahí que en cuanto una historia es explicada a un primer individuo, la noticia empiece a correr como la pólvora.

— Irene Minovas

Cinco infografías

Mariona Moncunill
www.marionamoncunill.com

Producción gráfica

200BIS

Editor

Save As... Publications
www.saveaspublications.net

Impresión

Agpograf

Diseño gráfico

Xavi Faus
www.xavifaus.com

ISBN

978-84-938430-6-9

Depósito legal

B-33326-2012

Ilustraciones

Xavi Faus, Alberto Penado

Agradecimientos

Fundació Guasch Coranty de Barcelona, Marta Negre,
Silver Traat

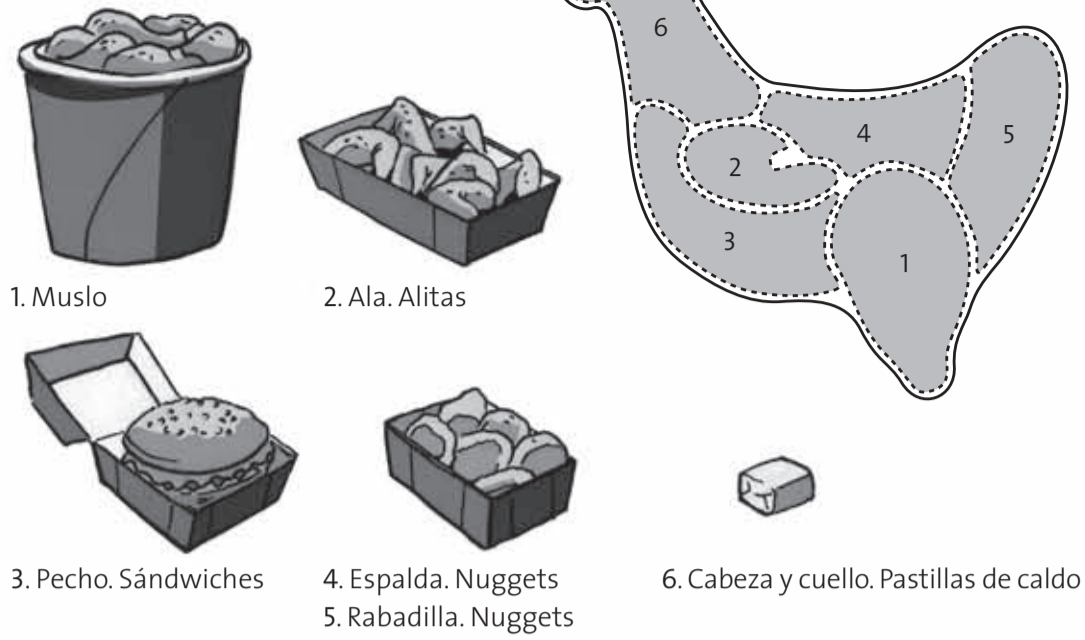
Traducciones

David Morris Hamilton-Ely

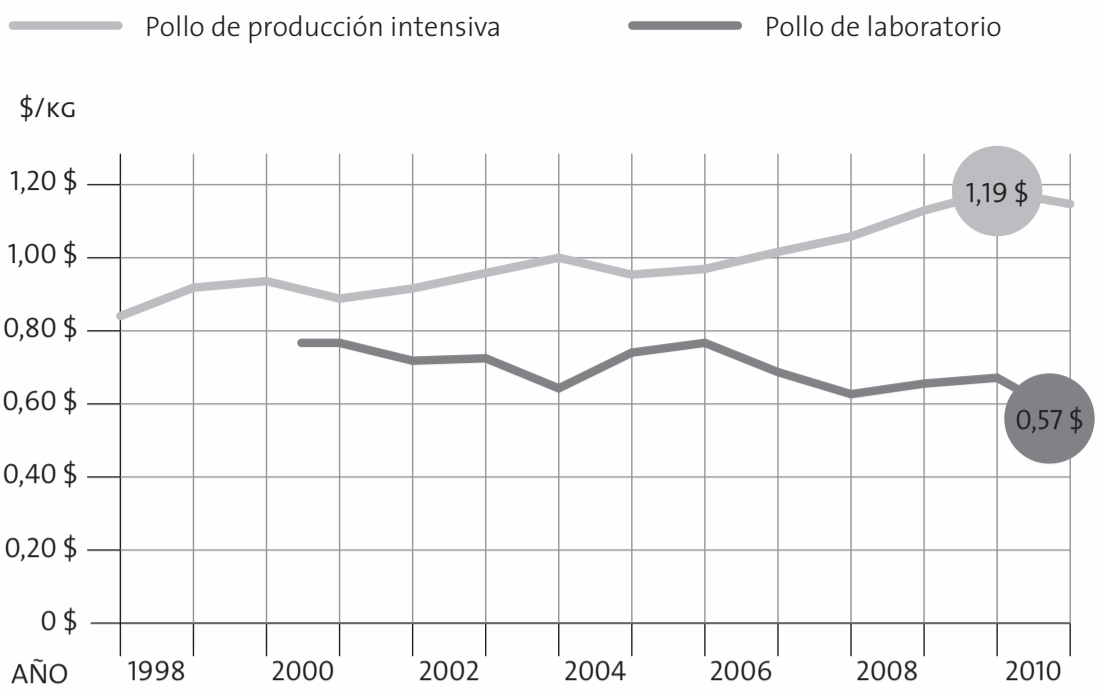
Tirada

300 u.

Cortes de pollo de laboratorio y productos derivados:



Diferencia del coste de producción de los dos tipos de pollo:



Pollo de laboratorio

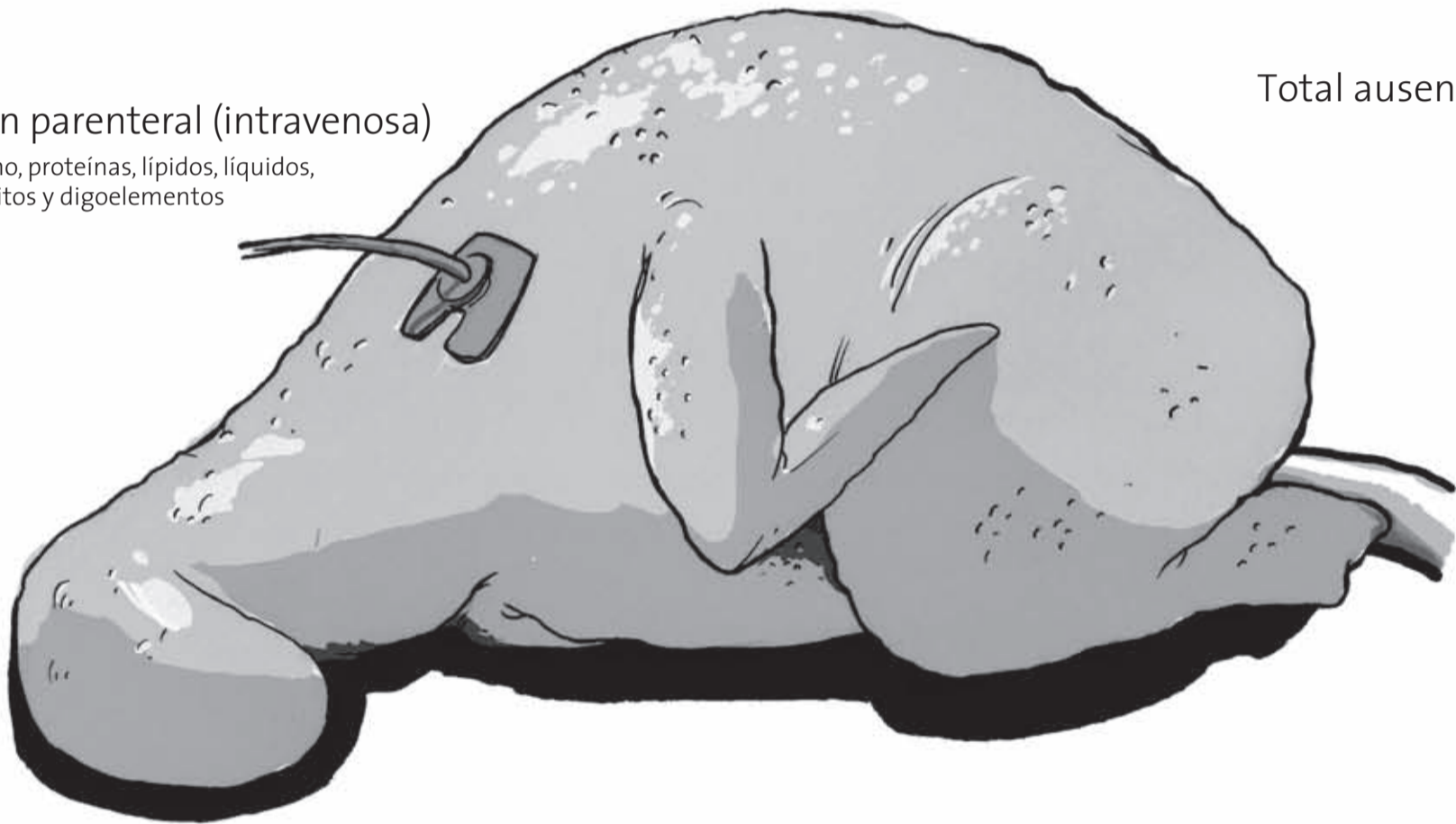
Ideado en la URSS durante los años 80, perfeccionado en los EEUU por las grandes cadenas de comida rápida

Órganos internos débiles y reducidos

Total ausencia de plumas

Alimentación parenteral (intravenosa)

Hidratos de carbono, proteínas, lípidos, líquidos, vitaminas, electrolitos y digoelementos



Cloaca
Material de desecho

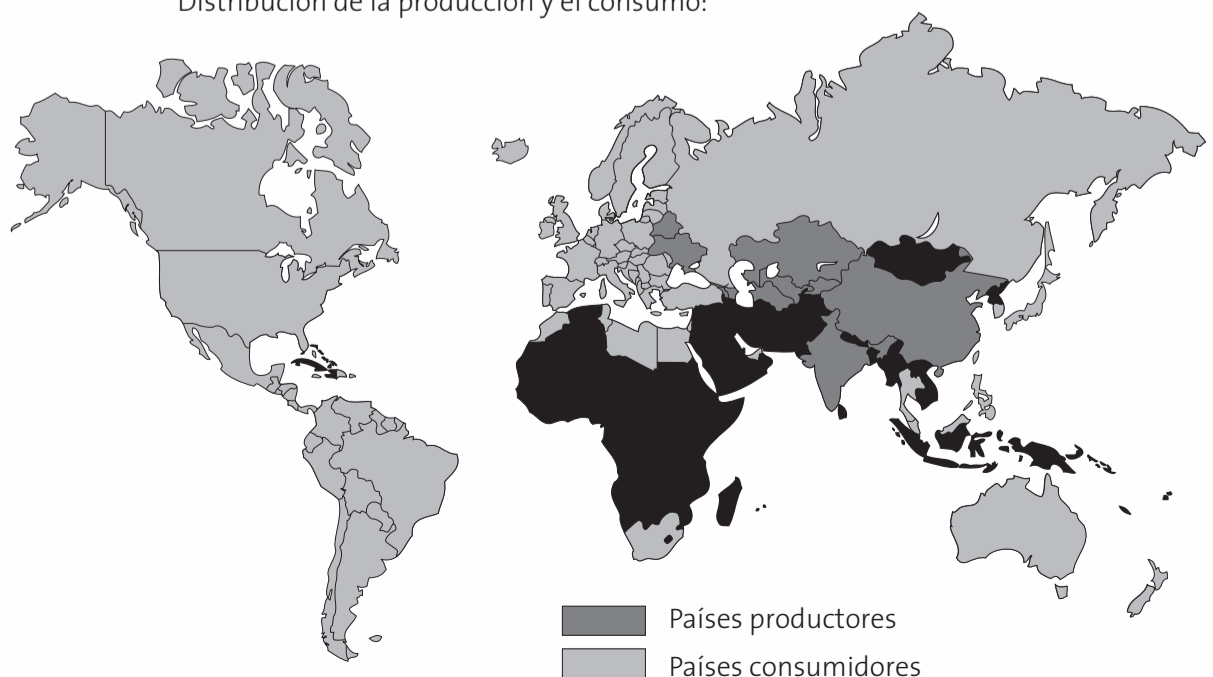
Cabeza poco desarrollada sin ojos ni pico

Sin patas

Producción mundial:

130.000
pollos/hora

Distribución de la producción y el consumo:



Florida (EEUU)

Años 30

Everglades



Alligator Mississippiensis

(aligátor americano)

Distribución:

Ríos, pantanos y marismas des de Carolina del Norte hasta el sud de Texas

Alcantarillas de NY, especialmente en ramales secundarios de zonas menos pobladas.

Tamaño:

4,5 m machos
3 m hembras

De 60 cm a 2 m

Peso:

De 70 kg a 450 kg

De 40 kg a 200 kg

Especie protegida:

Si No, se promueve su erradicación o se niega su existencia

Alimentación:

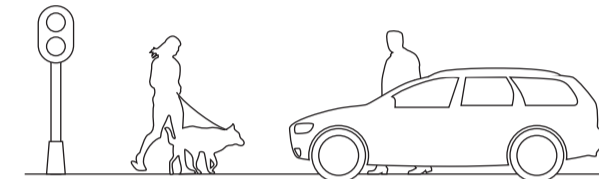
Pescado, tortugas, serpientes, mamíferos y anfibios

Ratas, perros y gatos (muy esporádicamente) y pequeños animales que puedan caer o acercarse a las alcantarillas

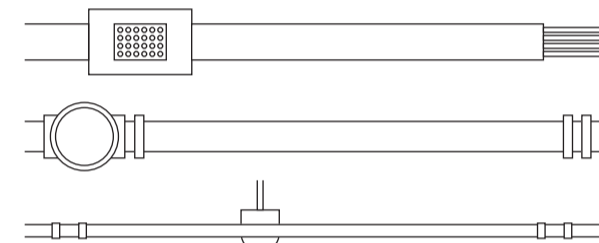
Esperanza de vida:

35-50 años

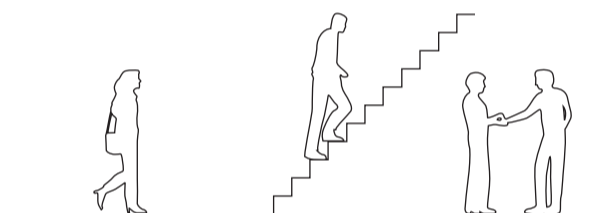
Menos de 20 años



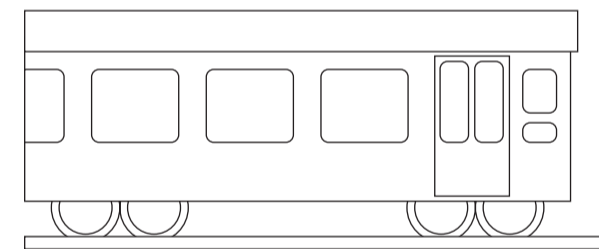
Calle
0 metros



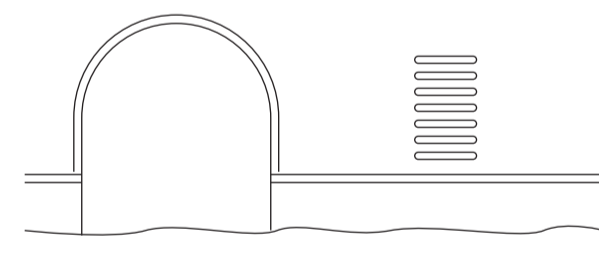
Red de suministro
1-3 metros



Plantas subterráneas
4-10 metros



Transporte público
15 metros



Alcantarillas
> 20 metros

- años30 — Muchas familias de Nueva York pasaban las vacaciones en Florida dónde compraban pequeños aligátos como mascotas. Una vez en Nueva York, muchos aligátos eran abandonados a través de los inodoros, llegando a la red de alcantarillado.
- 1935 — **1** Calle 123, cerca del río Harlem. Un grupo de adolescentes liderados por Salvatore Condoluci capturan y matan un aligátor. Más de 2 m de largo.
- Eduard P. May, superintendente de la red de alcantarillas de la ciudad y conocido como Teddy Mr. May "King of the sewers", crea la Alligator Patrol, patrulla que se dedica a detectar y eliminar los aligátos de las alcantarillas. En las primeras 5 semanas, cazan 73 aligátos.
- 1937 — Teddy Mr. May declara que los Sewer Alligators han sido erradicados.
- 1948 — **2** Brooklyn (no confirmados).
- 1957 — The Times escribe sobre los años 30: "Sewer Alligators seemed to thrive below the pavement in rather frightening numbers".
- 1959 — Se publica "The World Beneath the City" de Robert Daley, que dedica un capítulo entero a los aligátos de las alcantarillas.
- 1966 — **3** Queens (no confirmados).
- 4** Bronx. Niño de 11 años es testimonio de aligátos en las alcantarillas. Pasa 2 horas intentado atraerlos.
- 1997 — **5** Kissena Lake, Queens. Ejemplar de 50 cm de largo.
- 1999 — **6** Brooklyn, 70 cm.
- 2000 — **7** Richmond Creek (Staten Island), 1,2 m.
- 2001 — **8** Central Park, 80 cm.
- 2003 — **9** Central Park, 1 m.
- 2008 — **10** Cerca de Central Park, 2,4 m.



Avistamiento de aligátos.

New York City

1930-Actualidad

Sewer Alligator

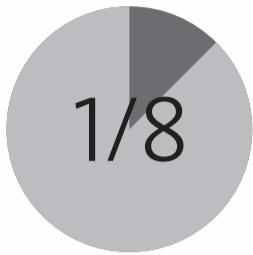
(aligátor de las alcantarillas)



En un año en España:

475.000 cocainómanos x 300 billetes utilizan

142.000.000 billetes

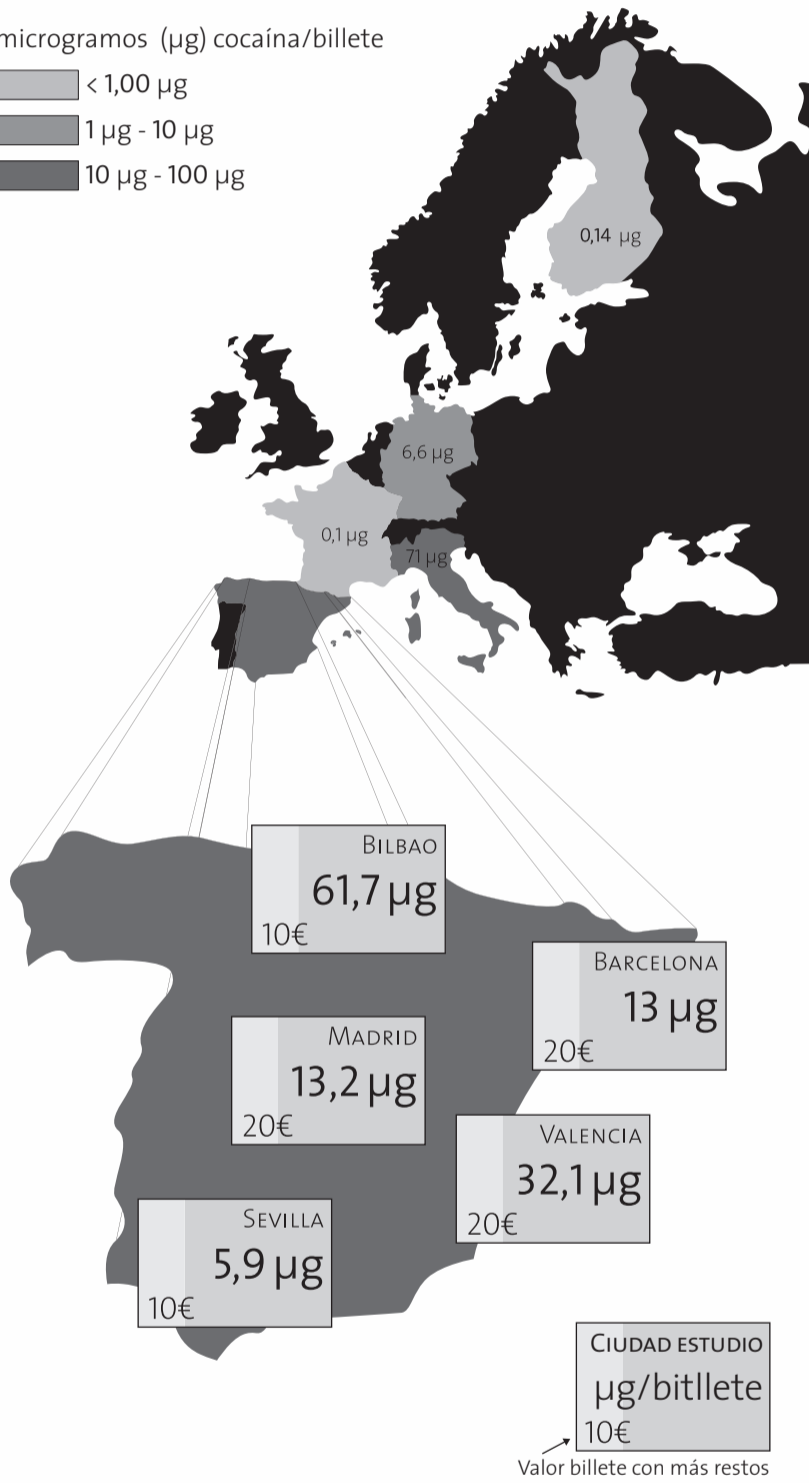


del total de los billetes en circulación en España son utilizados para esnifar cocaína cada año

1.000.000 microgramos (μg) = 1 gramo (g)

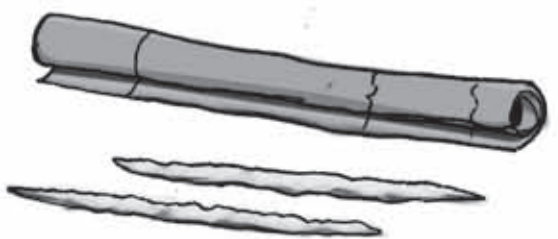
microgramos (μg) cocaína/billete

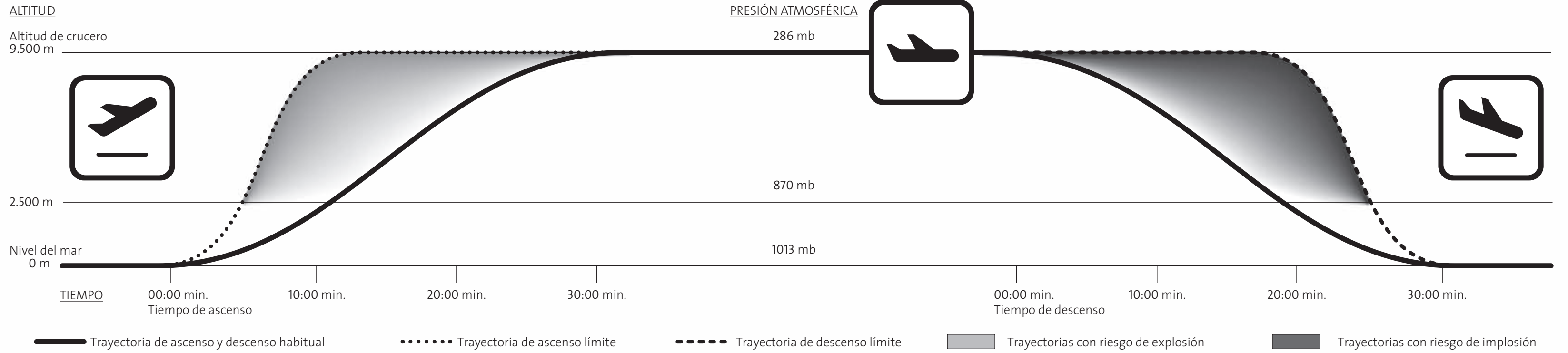
- < 1,00 μg
- 1 μg - 10 μg
- 10 μg - 100 μg



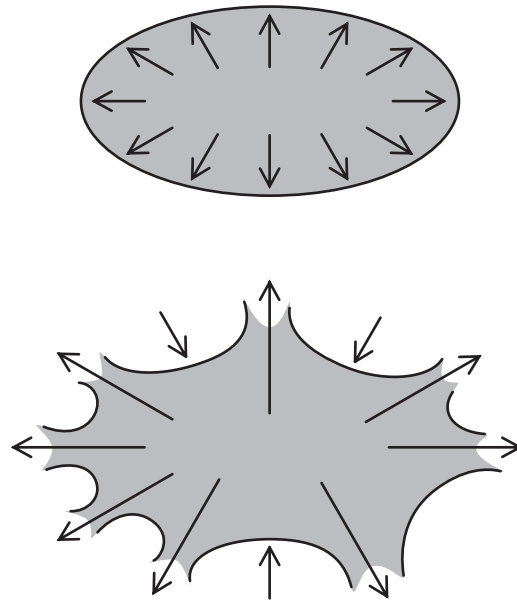
94%

de los billetes en circulación en España tienen restos de cocaína

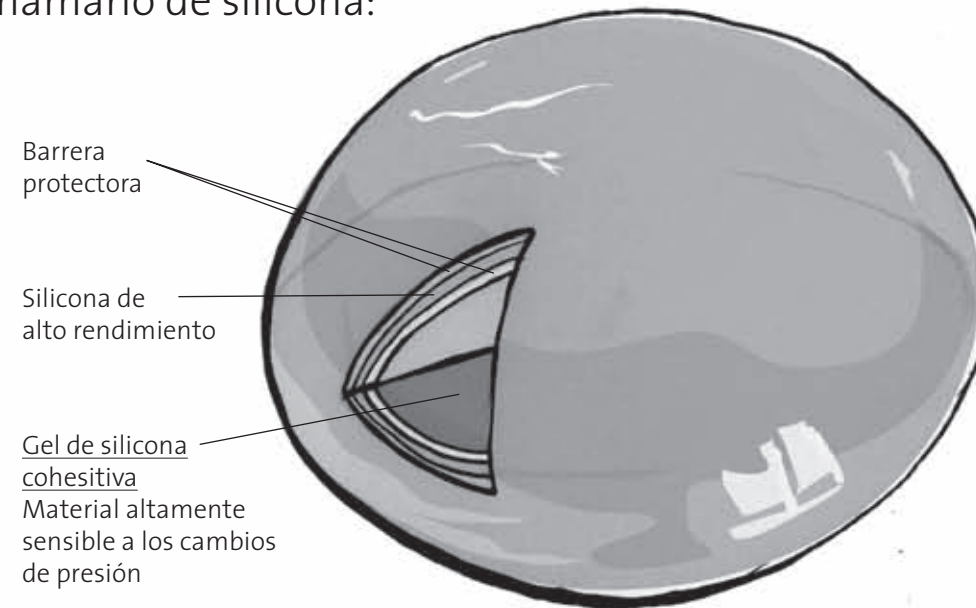




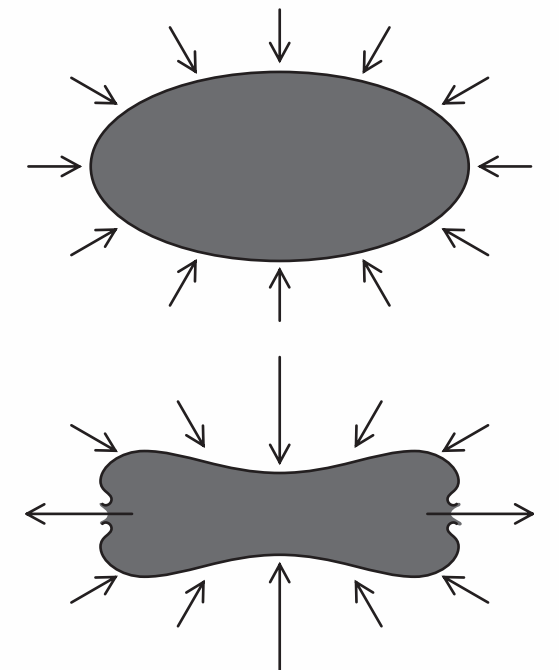
Explosión de un implante mamario:



Esquema de un implante mamario de silicona:



Implosión de un implante mamario:



Secuencia de los hechos que sufre una víctima de robo de riñones:

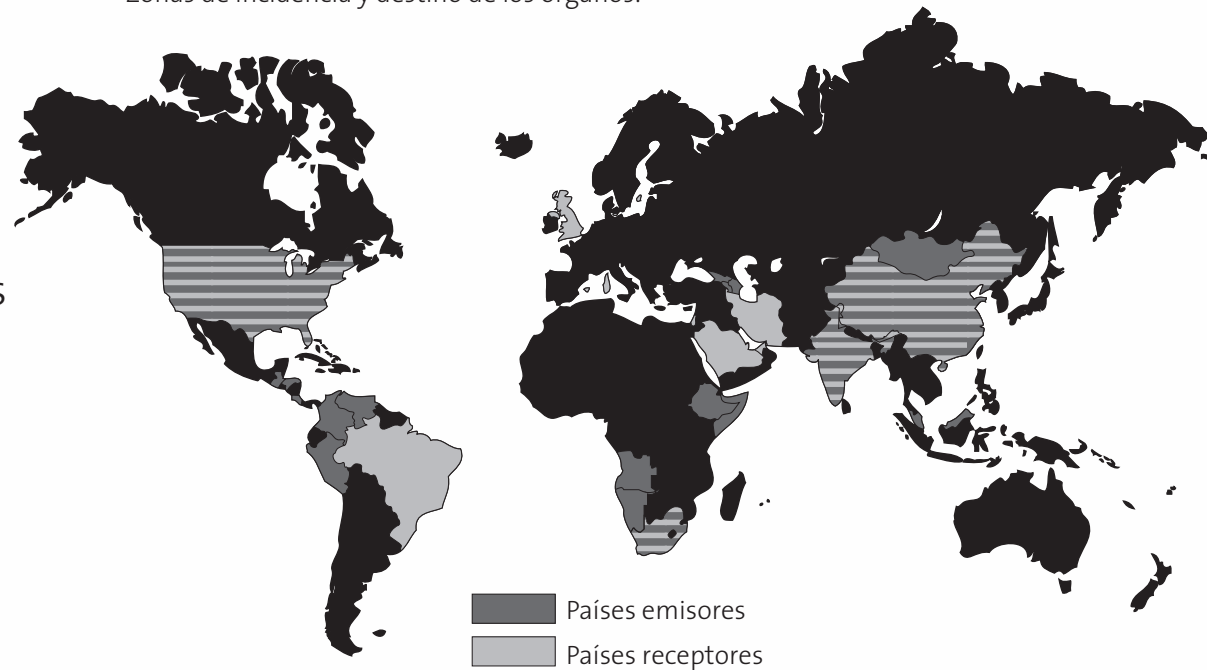


Porcentaje de incidencia según género de las víctimas:



3/4
víctimas son hombres

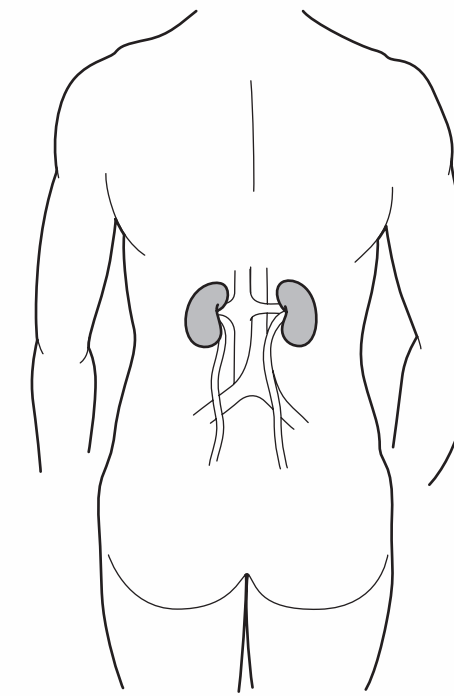
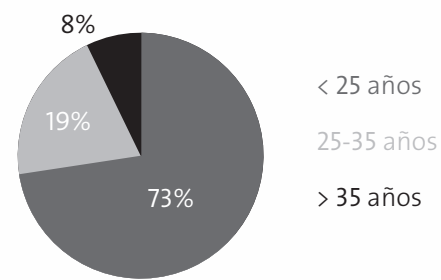
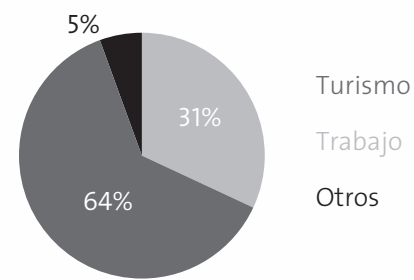
Zonas de incidencia y destino de los órganos:



Valor de un riñón en el mercado negro:

18.000 \$

Porcentaje de incidencia según edad y motivo del viaje de las víctimas:



18 h
Tiempo de entrega de un riñón extraído

24 h
Tiempo de resistencia de un riñón antes del trasplante



Five Infographics

Mariona Moncunill

Urban legends are stories that are usually transmitted orally, presenting as certain some facts that seem incredible for their artificiality and that have happened today or in the recent past. To emphasize the plausibility of the story, the teller of these stories brings in them some people, close enough to be of real value, but far enough to prevent the information to be checked at the time. The result of this equation is the formula 'the friend of a friend': "this happened a month ago to the friend of a friend", "the friend of a friend saw this on TV", "the friend of a friend received this e-mail", etc. Indeed, in England, urban legends are also known under the name of 'Friend Of A Friend Tales'. Also, when telling these stories one has to adopt a particular attitude, transmitting enough confidence and reliability as to ensure that the story is thought to be true by everyone.

To explain four urban legends and a real piece of news published in several Spanish newspapers all together using info-graphics is to say "that story happened to the friend of a friend". When unifying the layout, the five stories are at a same level of credibility, because of the typically journalistic format, and of incredibility, because of the stories they present. In this publication, Mariona Moncunill presents specific data about the explosion of silicone breast implants in aircraft, the use of 94% of the circulating banknotes in Spain to snort cocaine, the circuit of organ smuggling, the production of chickens in laboratories the alligators in the sewers in New York. Doubt is already generated, now, what to do with the information?

There are several theories explaining the reason for risking one's life to make someone believe one's version of the events. One of the most widely accepted theories is that of a specialist, a close friend of an acquaintance of my mother's, according to which anyone hearing an urban legend will store in his subconscious both the legend's content and doubt of its truthfulness, which leads to the possibilities of that individual to become somehow a victim of this same legend to increase in proportion to the time he takes to pass it on to somebody else. The only way of getting rid of the uncertainties of the story's likelihood is to tell it oneself. Hence, as soon as a story is explained to a first person, the story starts to spread like wildfire.

— Irene Minovas

Five Infographics

Mariona Moncunill
www.marionamoncunill.com

Graphic Production

200BIS

Publisher

Save As... Publications
www.saveaspublications.net

Printing

Agpograf

Graphic Design

Xavi Faus
www.xavifaus.com

ISBN

978-84-938430-6-9

Legal Deposit

B-33326-2012

Illustrations

Xavi Faus, Alberto Penado

Acknowledgements

Fundació Guasch Coranty de Barcelona, Marta Negre,
Silver Traat

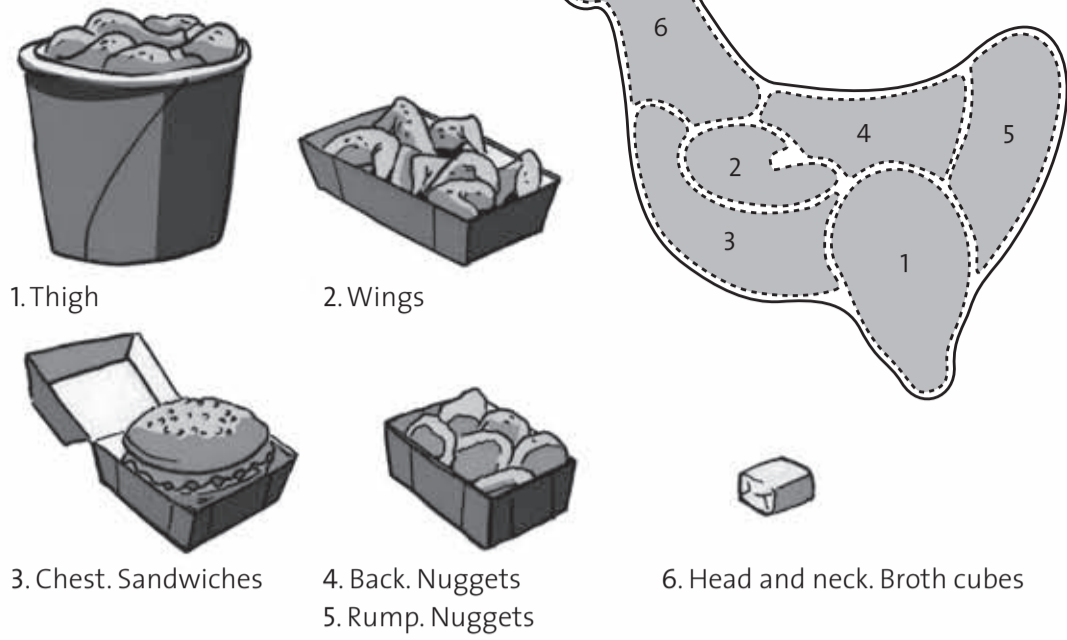
Translations

David Morris Hamilton-Ely

Print Run

300 u.

Chicken cuts and derivate laboratory products:



Production cost differential of the two kind of chicken:



Laboratory chicken

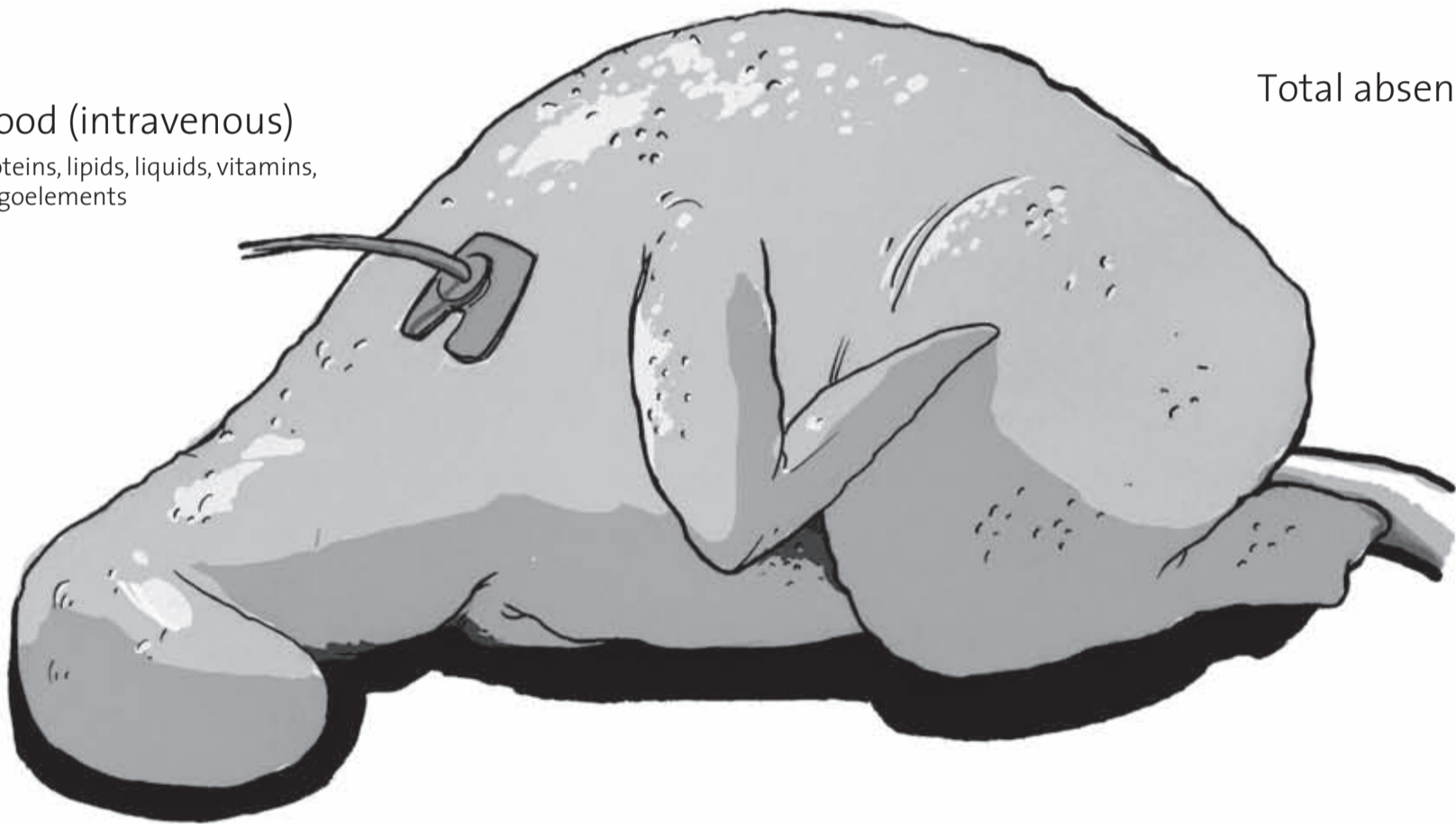
Devised in the USSR during the 80s, perfected in the USA by major fast food chains

Weak and reduced internal organs

Parenteral food (intravenous)

Carbohydrates, proteins, lipids, liquids, vitamins, electrolytes and digoelements

Total absence of feathers



Sewer
Waste material

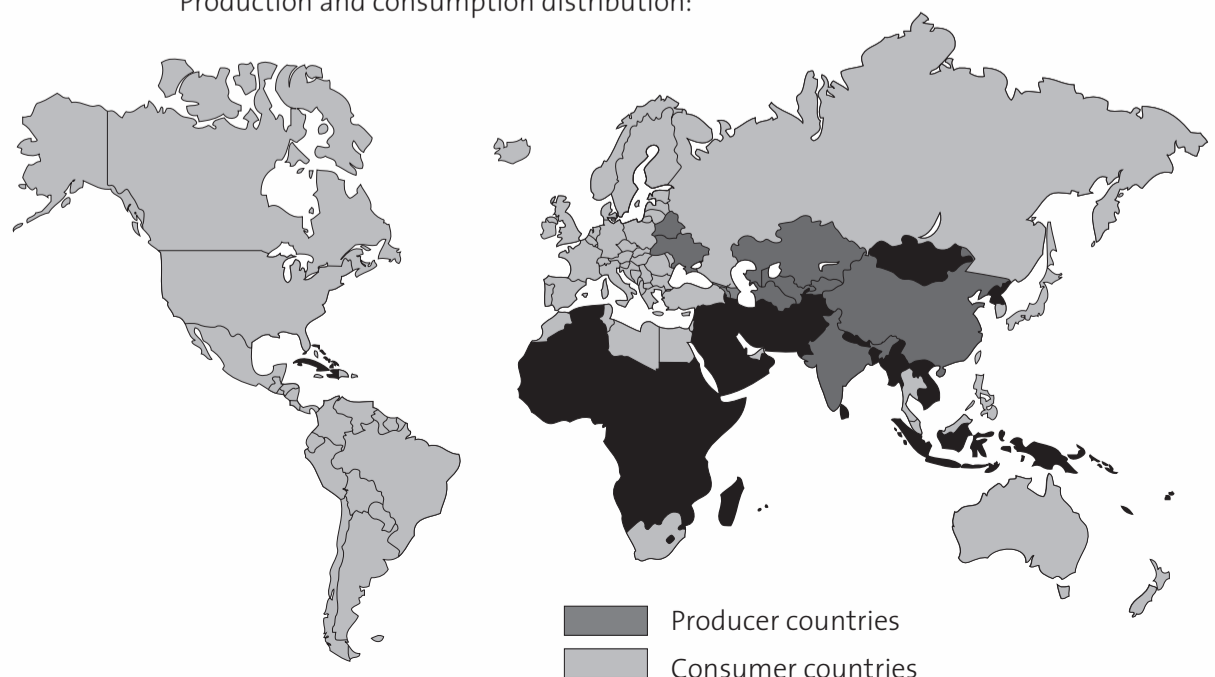
Underdeveloped head
without eyes or beak

No legs

World production:

130,000
chicken/hour

Production and consumption distribution:



Florida (USA)

The 30s

Everglades

Alligator Mississippiensis

(american alligator)



- 1930s — Many New York families spent the holiday in Florida where they bought small alligators as pets. Once in New York, many alligators were abandoned through the toilets, getting to the sewer.
- 1935 — **1** 123 St., near the Harlem River. A group of teenagers led by Salvatore Condoluci catch and kill an alligator. More than 2 m long.

Eduard P. May, superintendent of the sewer system of the city and known as Teddy Mr. May “King of the Sewers”, creates the Alligator Patrol, a patrol dedicated to detect and remove alligators in the sewers. In the first 5 weeks, they hunt 73 alligators.
- 1937 — Teddy Mr. May states that the Sewer Alligators have been eradicated.
- 1948 — **2** Brooklyn (unconfirmed).
- 1957 — The Times writes about the 30s: “Sewer Alligators seemed to thrive below the pavement in rather frightening numbers”.
- 1959 — “The World Beneath the City” by Robert Daley is released. The writer dedicates an entire chapter to the alligators in the sewers.
- 1966 — **3** Queens (unconfirmed).
4 Bronx. An 11-year-old child sees alligators in the sewers. He spends 2 hours trying to attract them.
- 1997 — **5** Kissena Lake, Queens. 50 cm long specimen.
- 1999 — **6** Brooklyn, 70 cm.
- 2000 — **7** Richmond Creek (Staten Island), 1.2 m.
- 2001 — **8** Central Park, 80 cm.
- 2003 — **9** Central Park, 1 m.
- 2008 — **10** Near Central Park, 2.4 m.

Distribution:

Rivers, swamps and marshes from North Carolina to the south of Texas
NY sewers, especially in side branches of less populated areas

Size:

4.5 m male
3 m female
From 60 cm to 2 m

Weight:

From 70 kg to 450 kg
From 40 kg to 200 kg

Protected species:

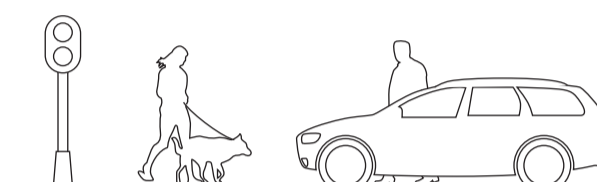
Yes
No, either their eradication is promoted or their existence denied

Food:

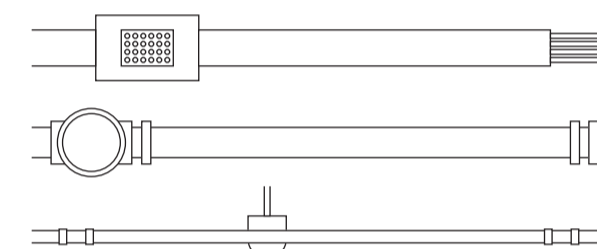
Fish, turtles, snakes, mammals and amphibians
Rats, dogs and cats (very sporadically) and small animals that could fall or come into the sewers

Life expectancy:

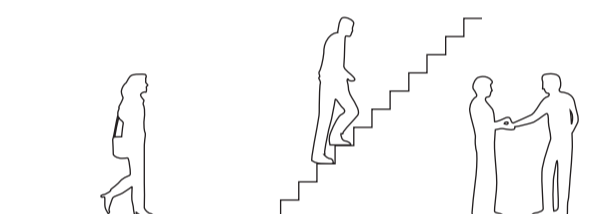
35-50 years
Less than 20 years



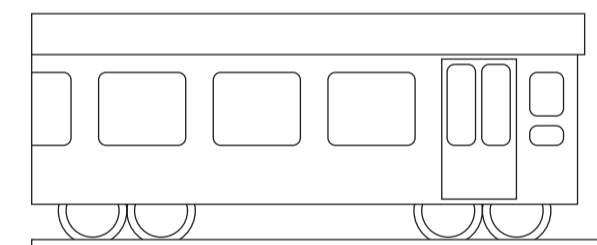
Street
0 meters



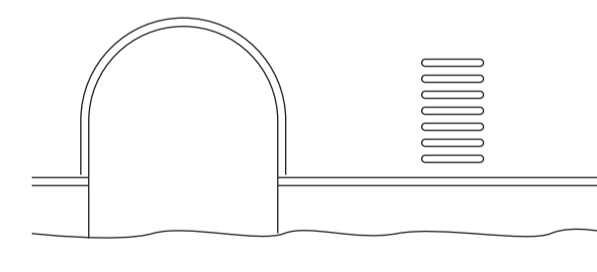
Network supply
1-3 meters



Underground floors
4-10 meters



Public transport
15 meters



Sewers
> 20 meters



Alligator sighting.

New York City 1930-Present

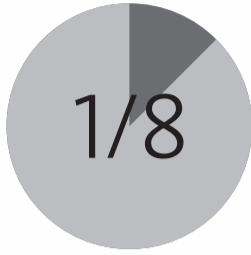
Sewer Alligator



In a year in Spain:

475,000 cocaine consumers x 300 banknotes use

142,000,000 banknotes

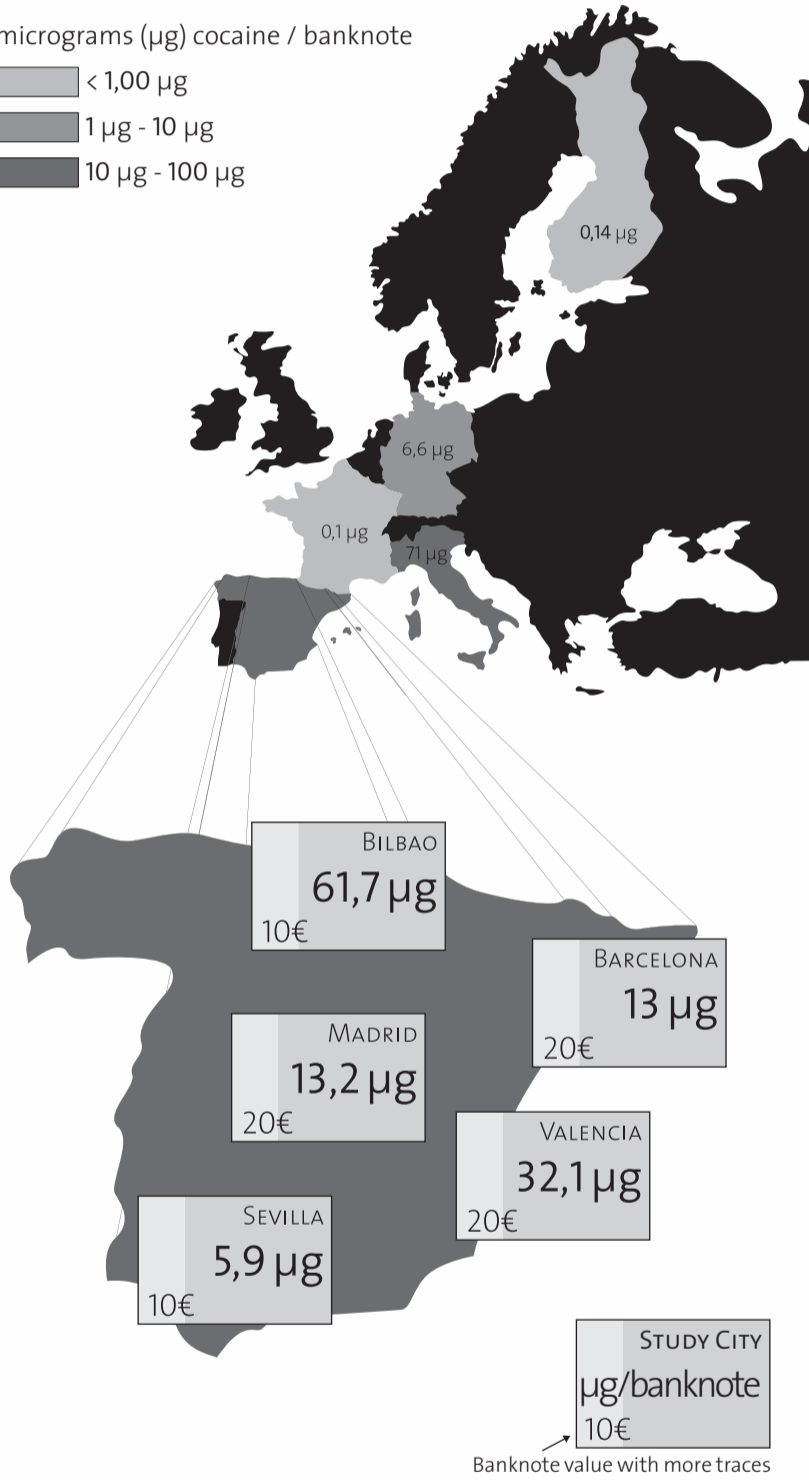


of the total amount of banknotes in circulation in Spain are used to snort cocaine every year

1,000,000 micrograms (µg) = 1 gram (g)

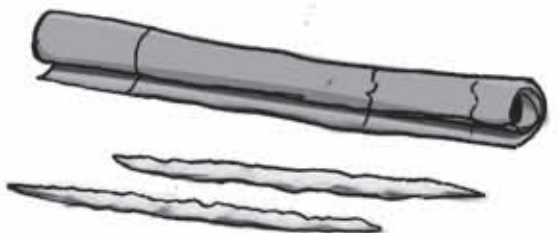
micrograms (µg) cocaine / banknote

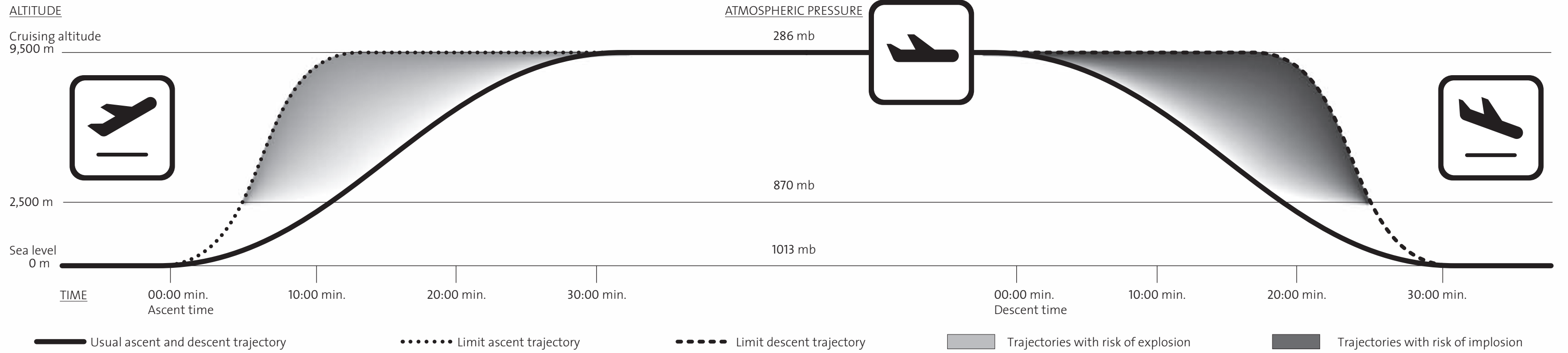
- < 1,00 µg
- 1 µg - 10 µg
- 10 µg - 100 µg



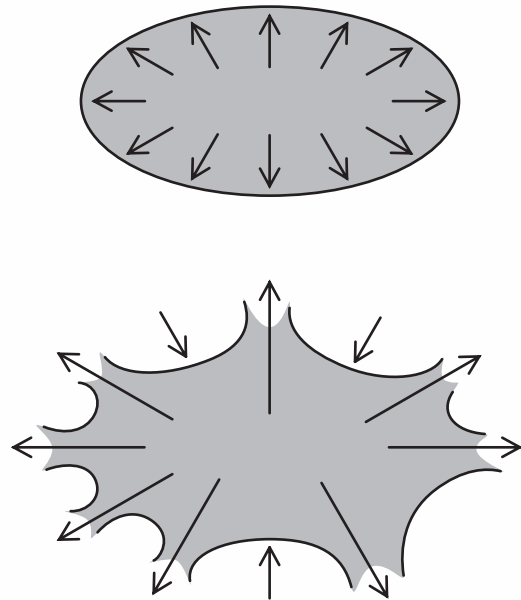
94%

of the banknotes in circulation in Spain have traces of cocaine

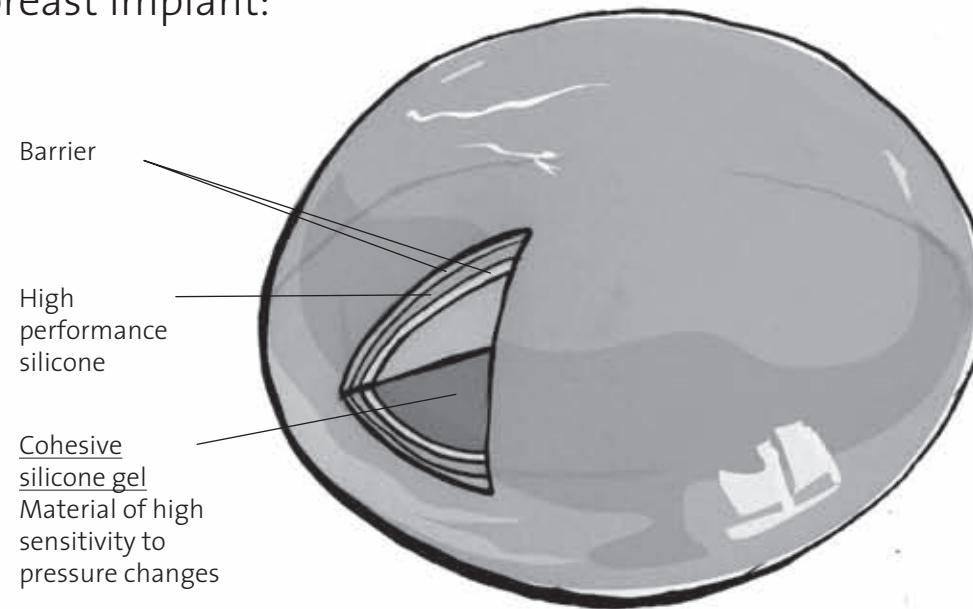




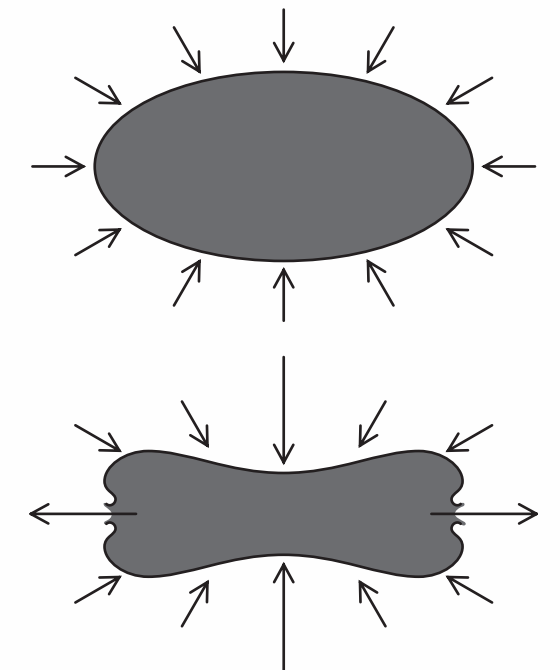
Explosion of a breast implant:



Schematic of a silicone breast implant:



Implosion of a breast implant:



Sequence of events that undergoes a kidney theft victim:



Incidence rate by gender of the victims:



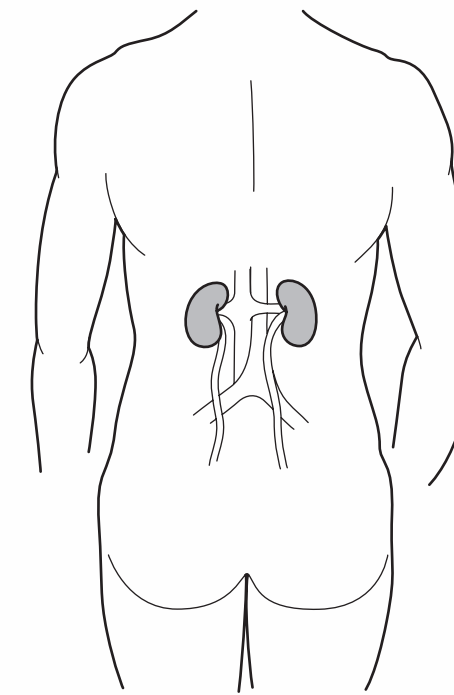
3/4
victims are men

Incidence areas and organs destination:



Kidney value on the black market:

\$18,000



18 h
Delivery time of a removed kidney

24 h
Resistance time of a kidney before transplant

Incidence rate by age and reason for travel of the victims:

